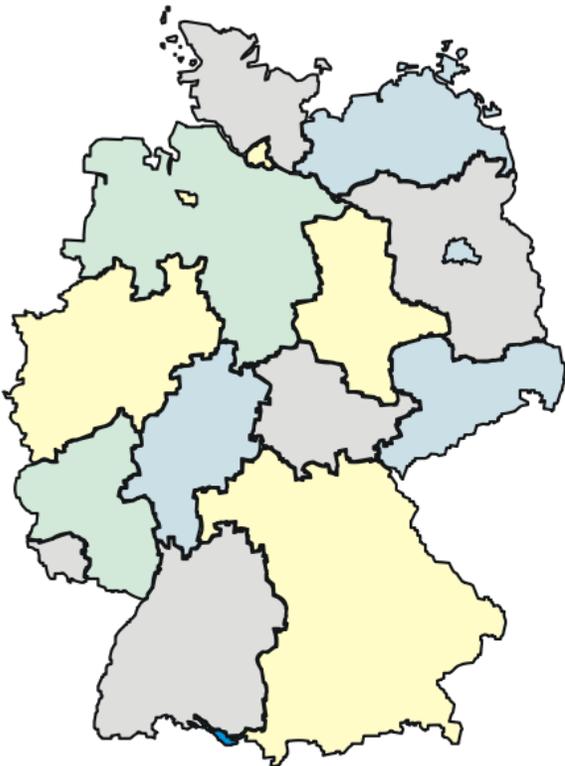


Fachdidaktik zwischen
Lebenssituation, Wissenschaft und Lernenden –
am Beispiel der ökonomischen Bildung
zwischen
Arbeit, Politik und Wirtschaft



Prof. Dr. Birgit Weber,
Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt ökonomische Bildung
Humanwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln



Fachdidaktik zwischen Lebenssituation, Wissenschaft und Lernenden am Beispiel der ökonomischen Bildung zwischen Arbeit, Politik, Wirtschaft

1. Einleitung: Unübersichtliche Vielfalt der ökonomischen Bildung
oder die Herausforderungen einer Fachdidaktik ohne Fach ...
2. Der PISA-Schock *oder*
Bildungsstandards als Chance für einen fachdidaktischen Konsens
3. Nach dem Konsens der Dissens:
Ökonomische *versus* Sozioökonomische Bildung
zwischen Lebenssituation, Wissenschaft und Lernenden
4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen
 - ... aus der Sicht von Interessensgruppen für Lebenssituationen
 - ... aus der Sicht der Wissenschaft oder Wissenschaften für Aufklärung und Kritik
 - ... aus der Perspektive der Curricula als Konsens gesellschaftlicher Mächte im Interesse Lernender
 - ... aus der Perspektive von Lehrkräften

(Schlaglichter eines fachdidaktischen Forschungsprojekts)
5. Fazit: Fachdidaktik im Spannungsfeld zwischen Lebenssituation, Wissenschaft, Lernenden

1. Unübersichtliche Vielfalt der ökonomischen Bildung: Wirtschaft im deutschen Schulwesen

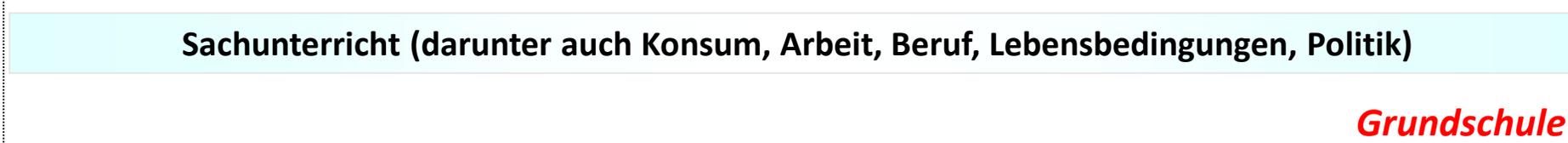
Wahl eines
Gesellschafts-
wissenschaftlichen Fachs
abhängig von
Schulform und
Bundesland



Obligatorisch,
aber abhängig
vom Bundesland
und der
Schulform



In der Realität
abhängig von
der Lehrkraft



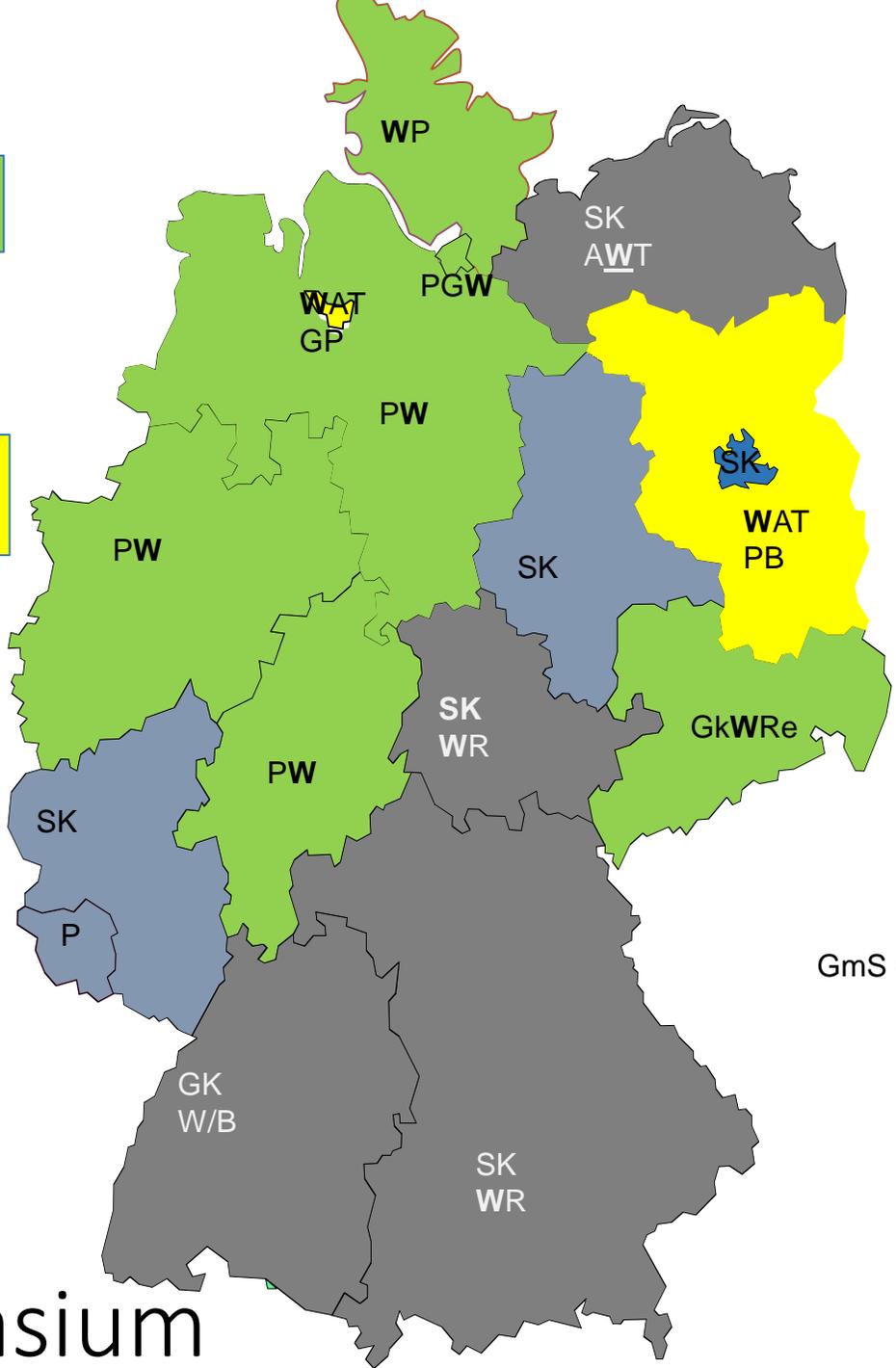
Politik + Wirtschaft
kombiniert

Wirtschaft in Arbeit-
Wirtschaft -Technik
UND Politik

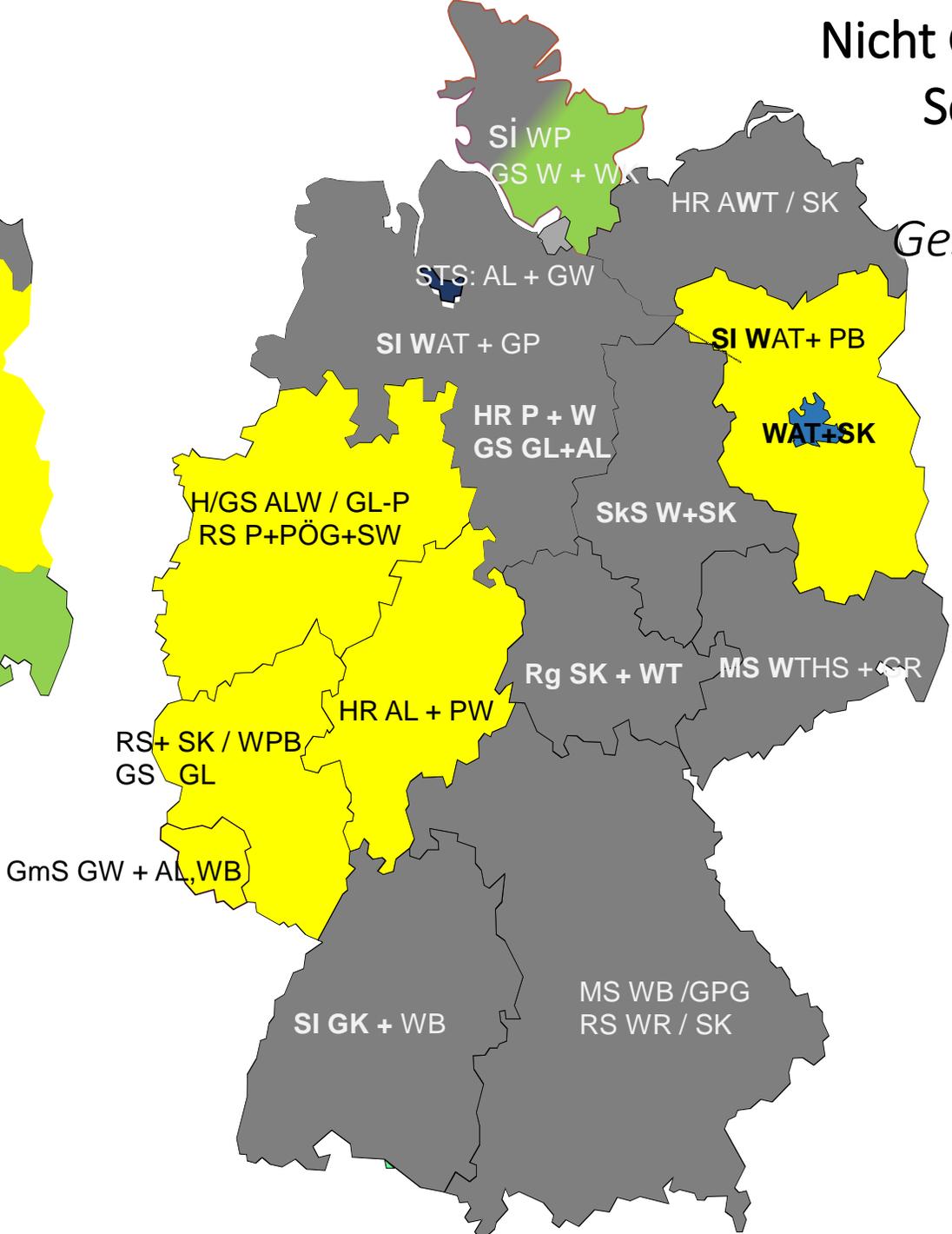
Wirtschaft in
Sozialkunde/Politik

Politik +
Wirtschaft getrennt

Gymnasium

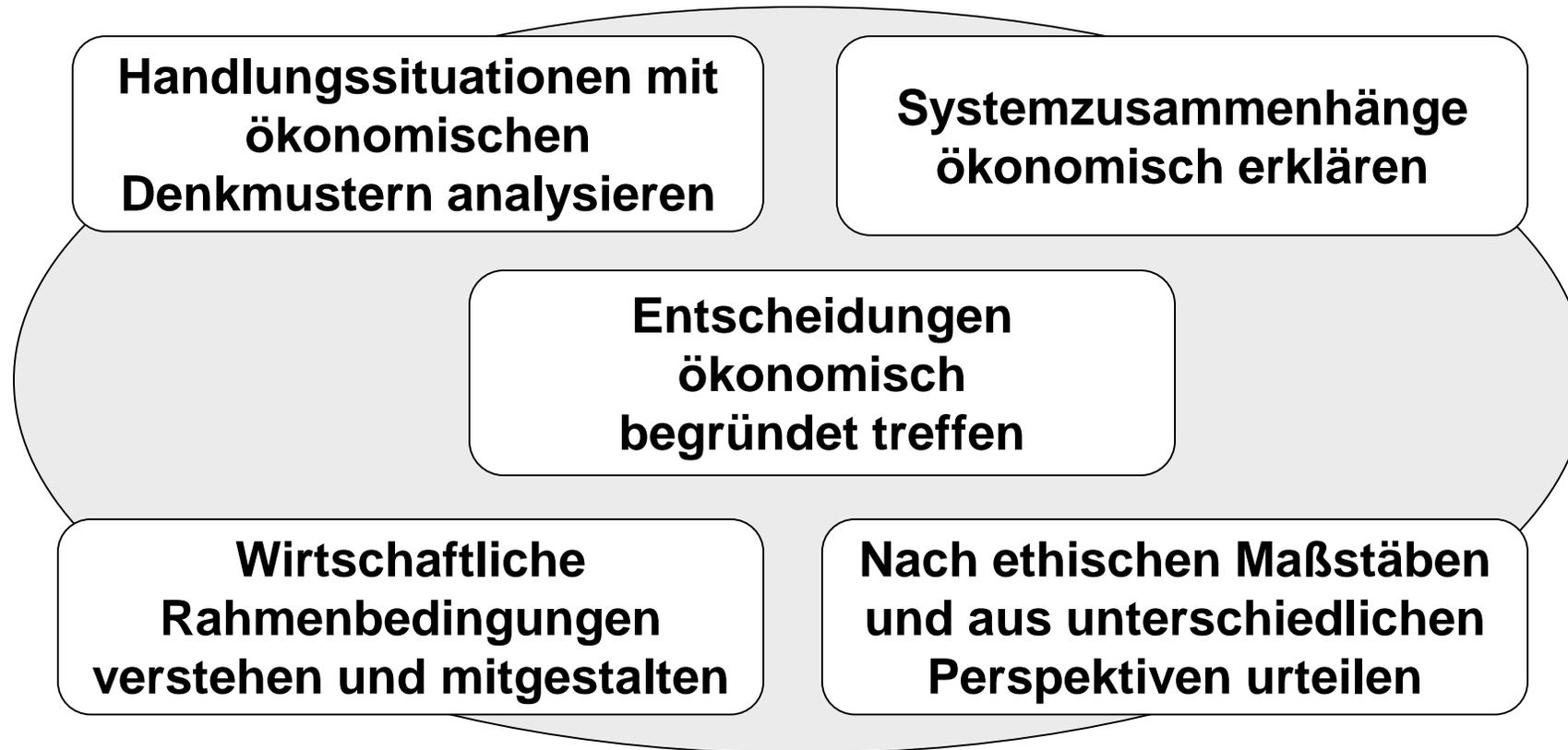


Nicht Gymnasiale
Schulformen
Realschule
Gesamtschule
Etc.



2. Der PISA-Schock *oder*

Bildungsstandards als Chance für einen fachdidaktischen Konsens
Verständigung auf Kompetenzbereiche der ökonomischen Bildung



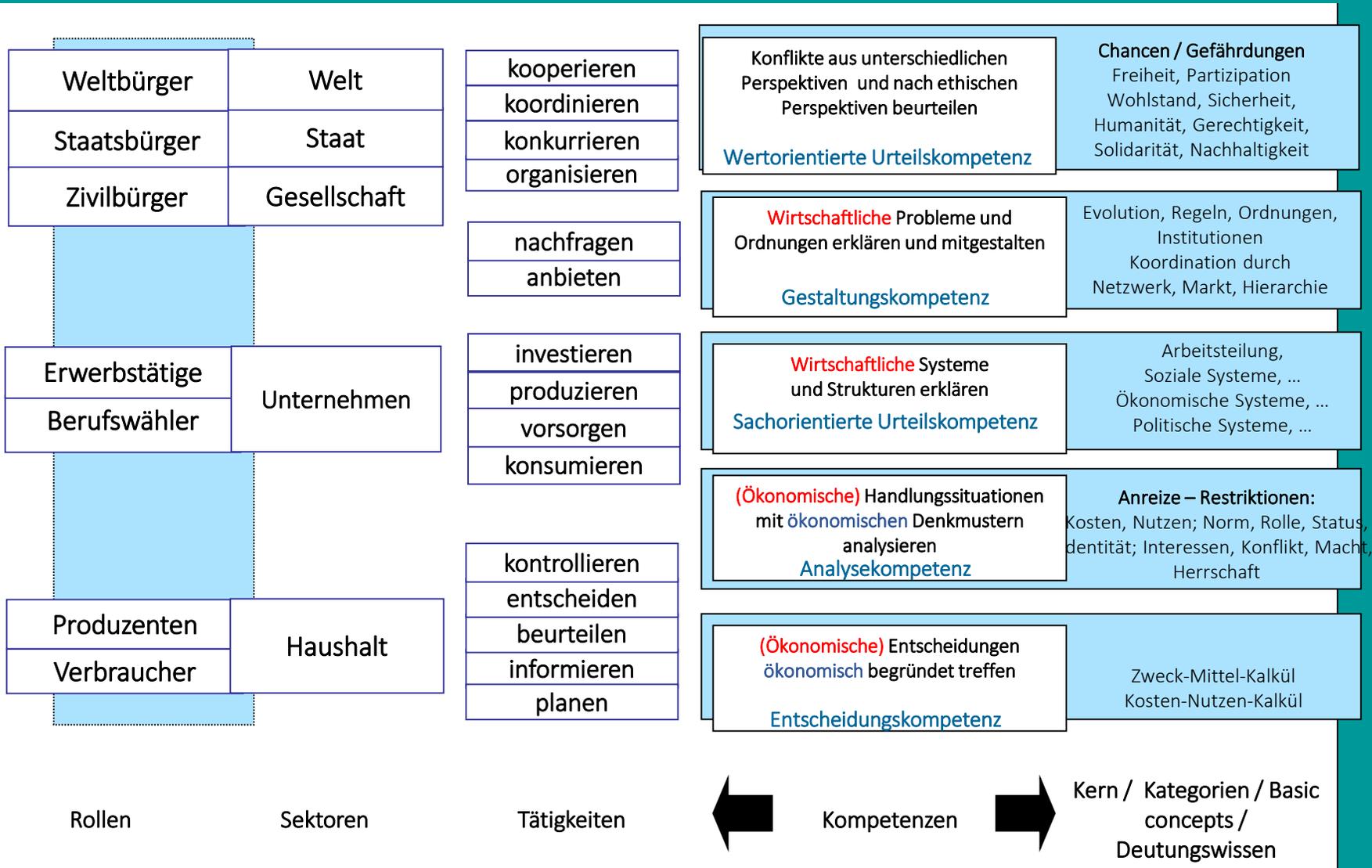
Bildungsstandards ökonomischer Bildung

Teilhabe am gesellschaftlichen Leben

Bewältigung praktischer Lebenssituationen

Aneignung kultureller Traditionen

Aneignung wissenschaftlicher Traditionen



Persönliche Entwicklung

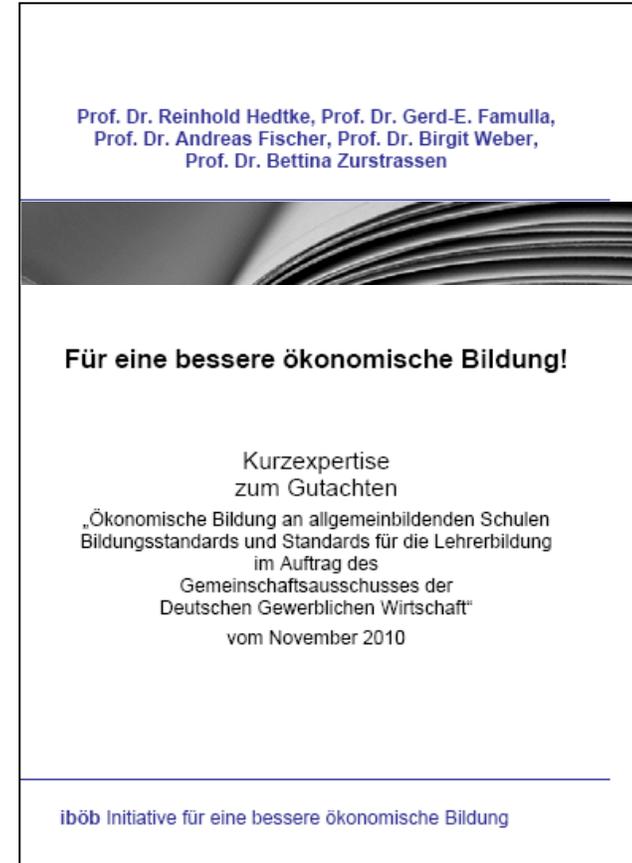
Modifiziert nach Weber 2005

3. Dem Konsens folgt der Dissens:

Ökonomische oder Sozioökonomische Bildung zwischen Lebenssituation, Wissenschaft und Lernenden



Ökonomische Bildung
Referenzdisziplin Wirtschaftswissenschaft



Sozioökonomische Bildung
Referenzdisziplinen Sozialwissenschaften



Ökonomie und Gesellschaft



Didaktik der ökonomischen versus sozioökonomischen Bildung

| Kriterium | Ökonomische Bildung | Sozioökonomische Bildung | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Felder <table border="1"> <thead> <tr> <th>Institution</th> <th>Rolle</th> <th>Tätigkeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Haushalt</td> <td>Konsument</td> <td>Konsum</td> </tr> <tr> <td>Unternehmen</td> <td>Erwerbstätige</td> <td>Arbeit</td> </tr> <tr> <td>Märkte Staat</td> <td>Wirtschafts- bürger</td> <td>Politik</td> </tr> </tbody> </table> | Institution | Rolle | Tätigkeit | Haushalt | Konsument | Konsum | Unternehmen | Erwerbstätige | Arbeit | Märkte Staat | Wirtschafts- bürger | Politik | Ökonomische Institutionen (Kaminski), ökonomische Rollen (Retzmann) zur Strukturierung ökonomischer Bildung <ul style="list-style-type: none"> Funktionen und Beziehungen zwischen Funktionen und Rollen verstehen | Ökonomische Situationen , in denen Menschen sich orientieren, urteilen, handeln müssen und die sie mitgestalten können (Steinmann, Ochs) <ul style="list-style-type: none"> Wichtig für SchülerInnen (nicht für Wissenschaft) Risiko und Gefährdung in Situationen Handlungsspielräume zur Veränderung der Regeln |
| Institution | Rolle | Tätigkeit | | | | | | | | | | | | |
| Haushalt | Konsument | Konsum | | | | | | | | | | | | |
| Unternehmen | Erwerbstätige | Arbeit | | | | | | | | | | | | |
| Märkte Staat | Wirtschafts- bürger | Politik | | | | | | | | | | | | |
| Konzepte / Kategorien <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Entscheidung</td> <td>Anreize, Restriktion</td> <td>Gewohnheit Sozial. Einfl.</td> </tr> <tr> <td>Koordination</td> <td>Markt, Preis, Wettbewerb</td> <td>Netzwerke, Politik</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>Ordnung Gleichgewicht</td> <td>System Krise</td> </tr> <tr> <td>Werte</td> <td>Effizienz Freizeit</td> <td>Humanität/Schutz Gerechtigkeit Nachhaltigkeit</td> </tr> </tbody> </table> | Entscheidung | Anreize, Restriktion | Gewohnheit Sozial. Einfl. | Koordination | Markt, Preis, Wettbewerb | Netzwerke, Politik | System | Ordnung Gleichgewicht | System Krise | Werte | Effizienz Freizeit | Humanität/Schutz Gerechtigkeit Nachhaltigkeit | Kategorien ökonomischer Bildung (May) <ul style="list-style-type: none"> Relevante ökonomische Kategorien zur Orientierung in der ökonomischen Welt | Kategorien sozioökonomischer Bildung (Kruber) <ul style="list-style-type: none"> Analyse, Verständnis, Bewertung mit unterschiedlichen Werten Zentrale ökonomische, politische, ethische Probleme |
| Entscheidung | Anreize, Restriktion | Gewohnheit Sozial. Einfl. | | | | | | | | | | | | |
| Koordination | Markt, Preis, Wettbewerb | Netzwerke, Politik | | | | | | | | | | | | |
| System | Ordnung Gleichgewicht | System Krise | | | | | | | | | | | | |
| Werte | Effizienz Freizeit | Humanität/Schutz Gerechtigkeit Nachhaltigkeit | | | | | | | | | | | | |
| Referenzdisziplinen <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ökonomisch</th> <th>Sozioökonomisch</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wirtschafts- wissenschaft - VWL - BWL</td> <td>+ Wirtschafts - geschichte - soziologie - psychologie + Pol. Ökonomie</td> </tr> </tbody> </table> | Ökonomisch | Sozioökonomisch | Wirtschafts- wissenschaft - VWL - BWL | + Wirtschafts - geschichte - soziologie - psychologie + Pol. Ökonomie | Paradigmatische Ökonomische Bildung (Krol) <ul style="list-style-type: none"> Ökonomische Verhaltenstheorie ermöglicht Verständnis der Kluft zwischen individueller und kollektiver Rationalität (Dilemma-Situationen) | Pluralistische Sozioökonomische Bildung (Hedtke) <ul style="list-style-type: none"> Einbettung Wirtschaft in Gesellschaft Probleme und Diversität mit diff. Sozialwiss. verstehen Kontroversen erkennen Sozioökonomische Struktur der Felder (Weber) <ul style="list-style-type: none"> Gesell. Einfluss individueller Entscheidungen Verständnis Funktionsbeziehungen und rechtlicher, politischer Rahmen Individuelle – kooperative – politische Gestaltung | | | | | | | | |
| Ökonomisch | Sozioökonomisch | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschafts- wissenschaft - VWL - BWL | + Wirtschafts - geschichte - soziologie - psychologie + Pol. Ökonomie | | | | | | | | | | | | | |

4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen
... aus der Sicht von Interessensgruppen für Lebenssituationen

Die Kampagne für mehr ökonomische Bildung: „Sie wissen und sie können nichts!“

| FAZ | 2001 | Bildungslücke Wirtschaft. Die Wirtschaftskenntnisse sind immer noch mangelhaft |
|----------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Commerzbank | 2003 | Zu viele finanzielle Analphabeten |
| Handelsblatt | 2004 | Finanzieller Analphabetismus gefährdet private Vorsorge |
| FAZ | 2006 | Wirtschaft für Jugendliche ein Buch mit sieben Siegeln. |
| FAZ | 2008 | Deutsche Schüler wissen bestürzend wenig über ökonomische Zusammenhänge |
| FAZ | 2009 | Die Jugend hat noch kein Krisengefühl |
| Handelsblatt | 2010 | Vielen Deutschen fehlen grundlegende Kenntnisse der Ökonomie |
| Max-Planck für Bildungsforschung | 2010 | Wirtschaftswissen mangelhaft – sind die Deutschen alle dumm? 70 % scheitern an einfachster Zinseszinsrechnung |
| Tagesspiegel | 2013 | Es müsse sich das Unternehmerbild in Deutschland ändern. Statt Sozialkunde müsse Wirtschaft zum Schulfach werden. |
| IngDiBa | 2013 | Deutsche mit geringster Finanzbildung |
| Institut für Demoskopie | 2013 | Stille Liebe zur Planwirtschaft |
| FAZ | 2018 | „Schlechtes Zeugnis.“ Jugendliche wollen mehr übers Geldanlegen wissen. |
| ZEIT | 2018 | Defizite im Wirtschaftswissen der Bundesbürger |

4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen ... aus der Sicht von Interessensgruppen für Lebenssituationen

- *Deutsches Aktieninstitut*
Aktienakzeptanz fördern
- *Wirtschaftsministerien*
Unternehmer sterben aus
Unternehmerisches Denken und Handeln fördern
- *Unternehmensverbände NRW:*
Wirtschaftsordnung und Unternehmer besser verstehen,
weniger Markt-, mehr Staatspessimismus
- *Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft:*
Gesellschaftlicher Klimawandel für
Reform des Wirtschaftssystems: weniger Staat
- *Finanzdienstleister*
Finanzieller Analphabetismus gefährdet private Vorsorge

4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen

... aus der Sicht von Interessensgruppen für Lebenssituationen

Die Kampagne für mehr ökonomische Bildung: „Sie wissen und sie können nichts!“ ...

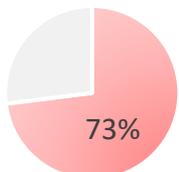
Iwd Nr. 36 vom 6.9.2012.

Null Bock auf Wirtschaft.

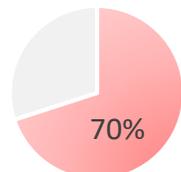
Wirtschaftswissen:

Wenig Durchblick

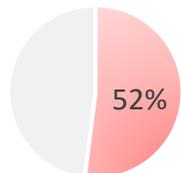
Soviel Prozent der Jugendlichen konnten nicht richtig oder gar nicht erklären



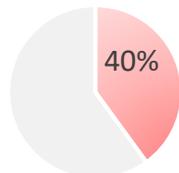
Rolle der EZB



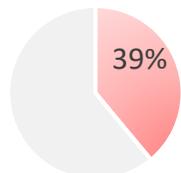
„Rendite“



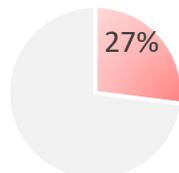
Inflationsrate



„Soziale Marktwirtschaft“



Prinzip Angebot und Nachfrage



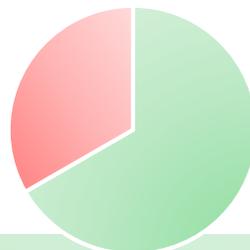
Aktie

Befragung von 758 Jugendlichen im Alter von 14 bis 24 Jahren von Mai bis Juni 2012

Quelle: Bankenverband. 2012 IW Medien, IWD 36

Max-Planck-Institut für Bildungsforschung 2010: Minimal Economic Knowledge Test

Erheblicher Mangel an wirtschaftlichem Wissen



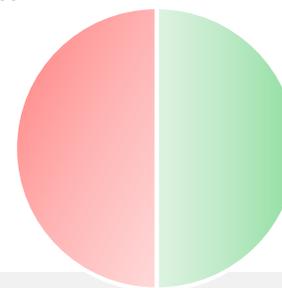
Zwei Drittel und mehr wussten,

- dass Herkunftsbezeichnungen obligatorisch sind
- dass Arbeitnehmer auf 1 Euro Jobs keine Sozialabgaben zahlen
- welche Anlagen eher risikoreich bzw. inflationsbetroffen sind

kannten

- die Höhe der ermäßigten Mehrwertsteuersatz
 - den Namen des Wirtschaftsministers
- konnten

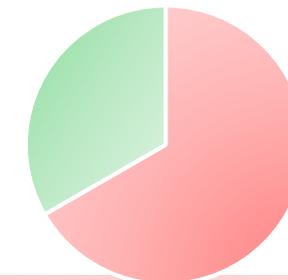
- Umsatz und Gewinn unterscheiden
- Wirtschaftsordnung bezeichnen
- die Höhe der Zinserträge ermitteln
- Begriffe wie Subventionen, Franchise, Outsourcing, Liquidität, Rabatt identifizieren



Lediglich die Hälfte

kannte

- die aktuelle Arbeitslosenquote
 - Kündigungsfristen bei Arbeitsverträgen
- konnte ermitteln
- das Land der EU ohne Euro
 - Konsequenzen einer Dollaraufwertung



Mehr als zwei Drittel

konnten **nicht** einschätzen

- das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen
 - die Einkommenssteuerlast des obersten Dezils
 - das Land mit dem höchsten Prokopfeinkommen
 - **Rückzahlung eines Kredits**
- wussten nicht, dass
- Rückgabe bei Nichtgefallen kein Recht ist
- konnten nichts anfangen mit
- dem Begriff Humankapital

TN: 1314 Erwachsene, 24 Single-Choice-Fragen

Ergebnis: 59,4 von 100

Übrigens: TN mit Wirtschaftskursen schnitten nicht besser ab ...

4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen ... aus der Sicht der Wissenschaft oder Wissenschaften für Aufklärung und Kritik

Wirtschaft und wirtschaftliches Handeln

- Instrument für gesellschaftliche Zielsetzungen
- gesellschaftliches Teilsystem bestehend aus Teilsystemen
- Zusammenwirken von Menschen (unterschiedliche Akteurs- und Handlungsmodelle, Institutionen)
- **Wirtschaft – weder nur Markt noch nur Unternehmen: aber auch nicht nur Modelle**

Aber auch: Wissensskepsis

- Statt halbgarer Kenntnisse über Wirtschaftstheorien lieber mathematische Kenntnisse
- Betriebswirtschaftliches Wissen sei weniger wichtig als ein Verständnis für Funktionsweisen
- Wenn man schon ein Fach wolle könne man auch populärwissenschaftliche aktuelle Fachbücher wie das von Piketty diskutieren

Konsum und private Haushalte – nicht mehr als Wissen um Geld, Kredit und Zinsen

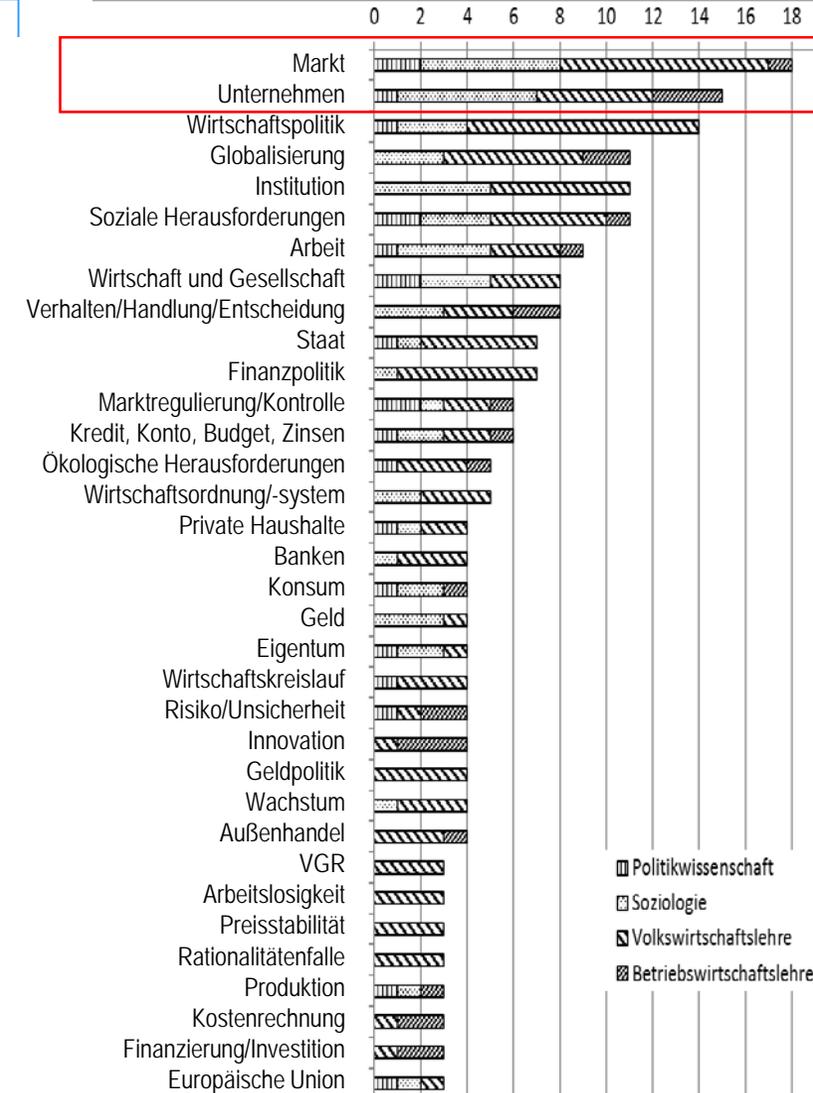
- Umgang mit Knappheit
- Kosten-Nutzen-Kalkulation
- Finanzielle Beziehungen und deren Institutionen
- **Bedeutsamer: mathematische und statistische Kenntnisse**

Arbeit, Beruf, Unternehmen – heterogene Perspektiven

- **Unterbelichtet:** Erwerbswirtschaftliche Beschäftigung
- **Soziologie** Arbeit und Organisation
- **Politische Ökonomie:** Interessenvertretung
- **Betriebswirtschaftslehre:** Entrepreneurial Spirit, Betriebliche Entscheidungen
- Innovation, Risiko, Unsicherheit
- Heterogene Wirtschaftsstrukturen

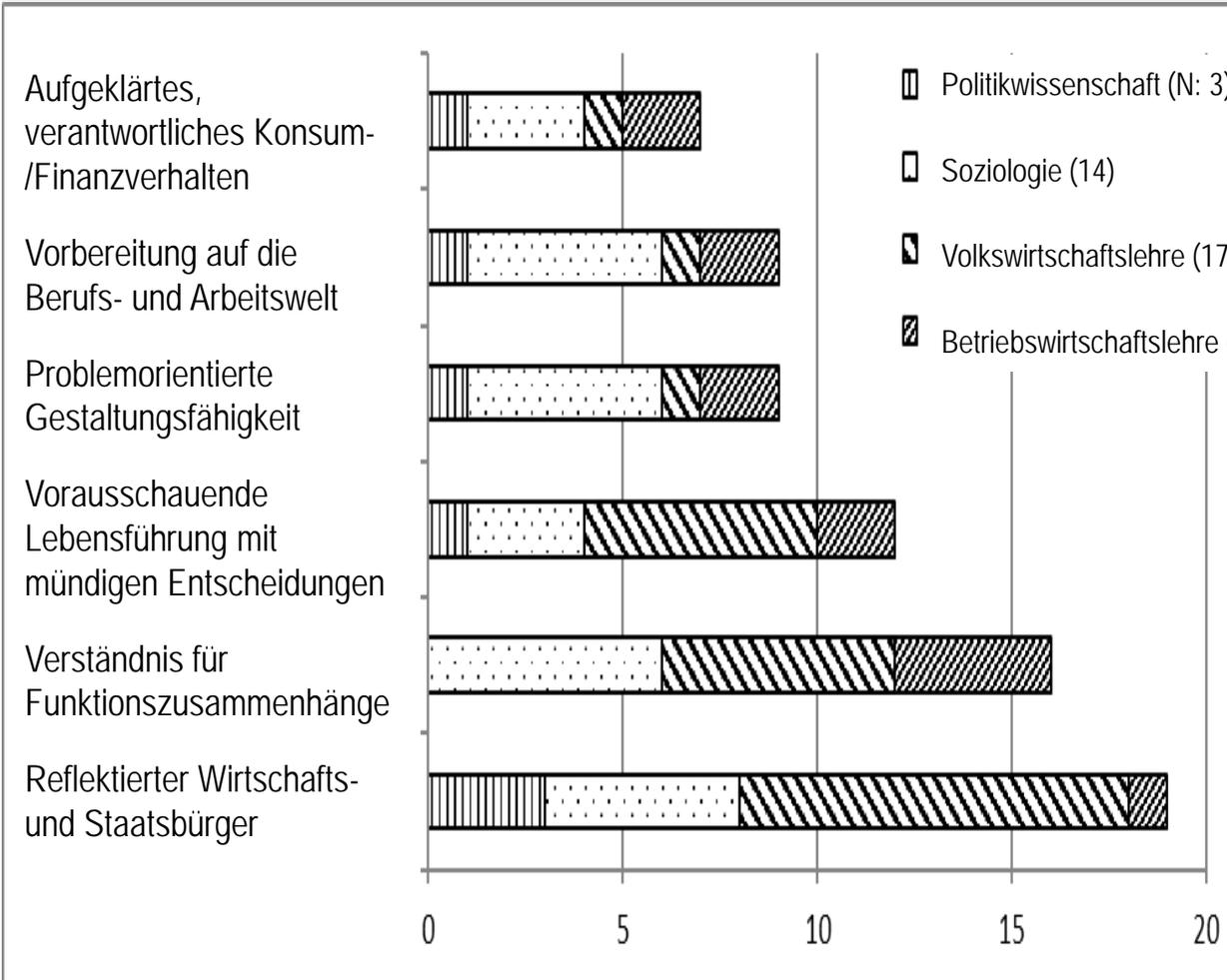
Markt und Staat – der kontroverse Schwerpunkt

- Wirtschaftsordnung oder kapitalistisches System
- Märkte / Marktmodell
- Grenzen des Marktes
- Rolle des Staates
- Wirtschaftspolitik, Denken in Kreisläufen, Wechselwirkungen, Rationalitätenfallen
- Wirtschaftspolitische Indikatoren und ihre Grenzen
- Ziele, Institutionen, Paradigmen der Wirtschaftspolitik
- Globalisierung und Internationalisierung

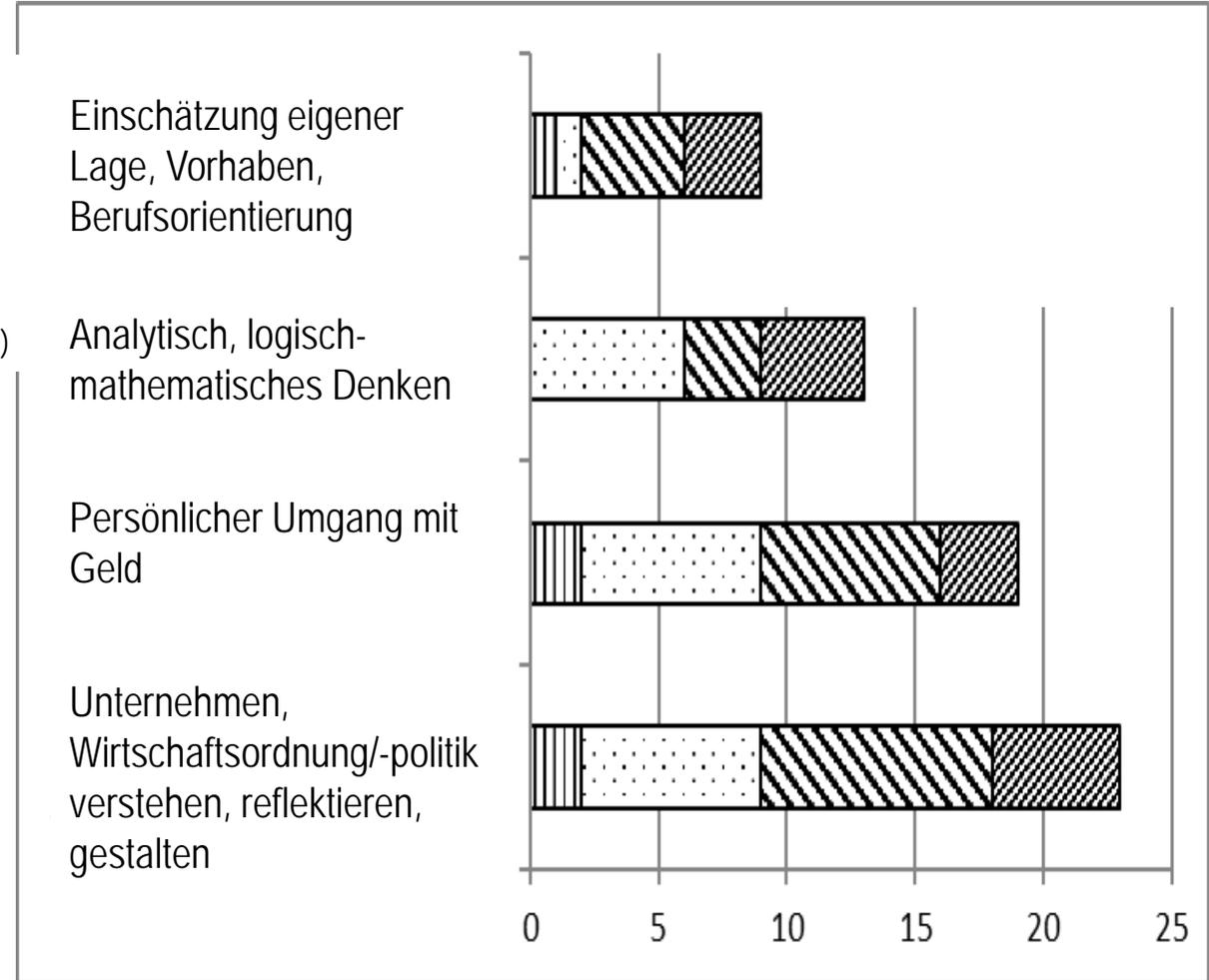


4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen ... aus der Sicht der Wissenschaft oder Wissenschaften für Aufklärung und Kritik

Wozu soll das **Wissen** über Wirtschaft dienen, das alle in der Schule erwerben sollen?



Über welche konkreten **Fähigkeiten** sollen Jugendliche in Bezug auf Wirtschaft verfügen?



4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen ... aus der Sicht der Wissenschaft oder Wissenschaften für Aufklärung und Kritik

Welche anderen Disziplinen sollte man berücksichtigen?

Verständnis von Zusammenhängen und Instrument

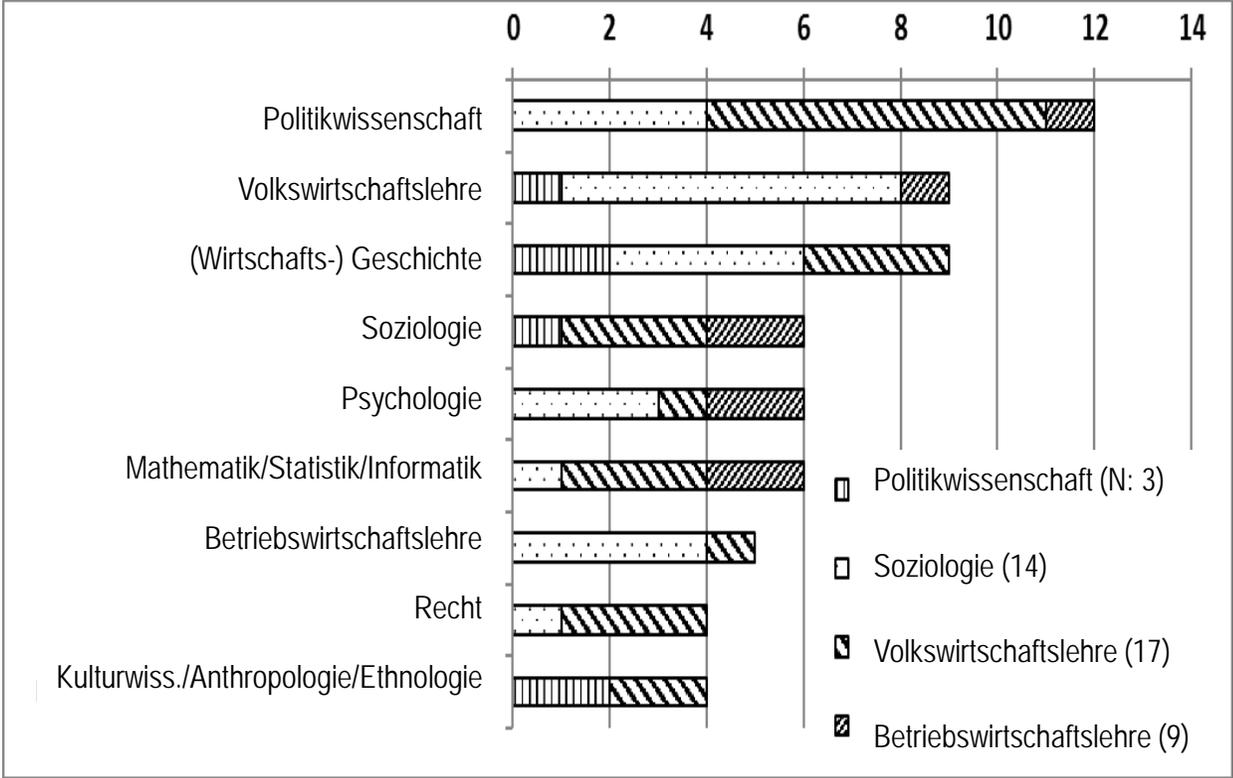
| | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wirtschaftswissenschaft | Verständnis für Zusammenhänge und als analytisches Instrument |
| Mathematik | Entscheidungsinstrument und Voraussetzung für ein Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge |

Enge Verschränkung und Rahmen

| | |
|---------------------|-----------------------------------------------|
| Politikwissenschaft | enge Verschränkung von Wirtschaft und Politik |
| Rechtswissenschaft | Rahmen des Wirtschaftens |

Empirische Basis für

| | |
|-----------------------|--------------------------------------------------|
| Wirtschaftsgeschichte | Pfadabhängigkeit und Varianz |
| Soziologie | Entwicklung von Institutionen und soziale Praxen |
| Psychologie | subjektorientierter Entscheidung und Handlung |



4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen
... aus der Perspektive der Curricula als Konsens gesellschaftlicher Mächte im Interesse Lernenden

Ökonomische Bildung sei bereits fest verankert – so die Kultusministerien ...

„Für die Kultusministerkonferenz ist ökonomische Bildung ein unverzichtbarer Bestandteil der Allgemeinbildung und gehört somit zum Bildungsauftrag der allgemein bildenden Schulen in der Bundesrepublik Deutschland. Das Lernfeld Wirtschaft ist in den Schulen fest verankert und wird in verschiedenen Formen in schulische Lehr- und Lernprozesse einbezogen.“

*Kultusministerkonferenz 2001/8:
Bericht zur Wirtschaftlichen Bildung an allgemein bildenden Schulen*

4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen

... aus der Perspektive der Curricula als Konsens gesellschaftlicher Mächte im Interesse Lernender

Mehr ökonomische Bildung – in Kombinationsfächern begrenzt willkommen

- *Wilhelm von Humboldt (1903):*
Unreine Bildung entsteht, wenn das was alle angeht, vermischt wird mit besonderen individuellen oder gewerblichen Lebensbedürfnissen.
- *Hans-Hermann Hartwich (2000), Sibylle Reinhardt (2001):*
Ideologische Indoktrination, Akzeptanz gegenüber bestehenden Ordnungen, Blindheit gegenüber gesellschaftlichen Problemen und politischer Dynamik, Entstaatlichung und Entgesellschaftung, Erziehung zum homo oeconomicus
- *Günther Reuel (2001):*
Ansätze der Betriebswirtschaftslehre sind bildungstheoretisch fragwürdig, Modelle der Volkswirtschaftslehre realitätsferner Luxus.
- *Wilhelm Heitmeyer (2007):*
„Ökonomistische Prinzipien“ bedrohen den gesellschaftlichen Zusammenhalt.

4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen
 ... aus der Perspektive der Curricula als Konsens gesellschaftlicher Mächte im Interesse Lernenden

Ziele, Felder und Struktur sozioökonomischer Bildung

| Dimension | Aims | Fields | A Konsum, Haushalt, Geld | B Arbeit – Beruf - Unternehmen | C Wirtschafts- ordnung/- politik Markt + Staat |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Entscheidung | 1. Reflektierte Entscheidungen treffen | | | | |
| Einfluss | 2. Gesell. Einfluss identifizieren | | | | |
| Koordination | 3. Koordinationsbedarf verstehen | | | | |
| Management | 4. Management in Haushalten, Unternehmen, Staat reflektieren | | | | |
| Rechtl./Politisch | 5. Rechtlichen Rahmen und politische Gestaltungsmgl. Kennen | | | | |
| Abwägungskonflikte | 6. Ökonomisch-Ökologische und ökonomisch-soziale Konflikte abwägen | | | | |
| International | D/7. Europäische und internationale Dimension reflektieren und mitgestalten | | | | |

4.

Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen

Curriculare Diskrepanzen zwischen Verantwortungszumutung und –verschiebung

Hauptschule

Tüchtigkeit

Arbeitslehre

- Flexibilität
- Mobilität
- Selbstständigkeit

Geschichte /Politik
Wirtschaftspolitik

Tüchtigkeit,
Anpassung

Gymnasium

Berufsorientierung

- Individuelle
Berufsorientierung

Politik – Wirtschaft

- Wandel der Arbeit

Aufklärung,
Abbildung

4. Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen

Konkretisierung von Zielen für die Verbraucherbildung in einem Modellprojekt ...

Hauptschule

**Mit dem
Einkommen
auskommen**

**Wie vermeide ich
Überschuldung?**

Tüchtigkeit
für das eigene Leben

Gymnasium

**Verantwortlich
konsumieren**

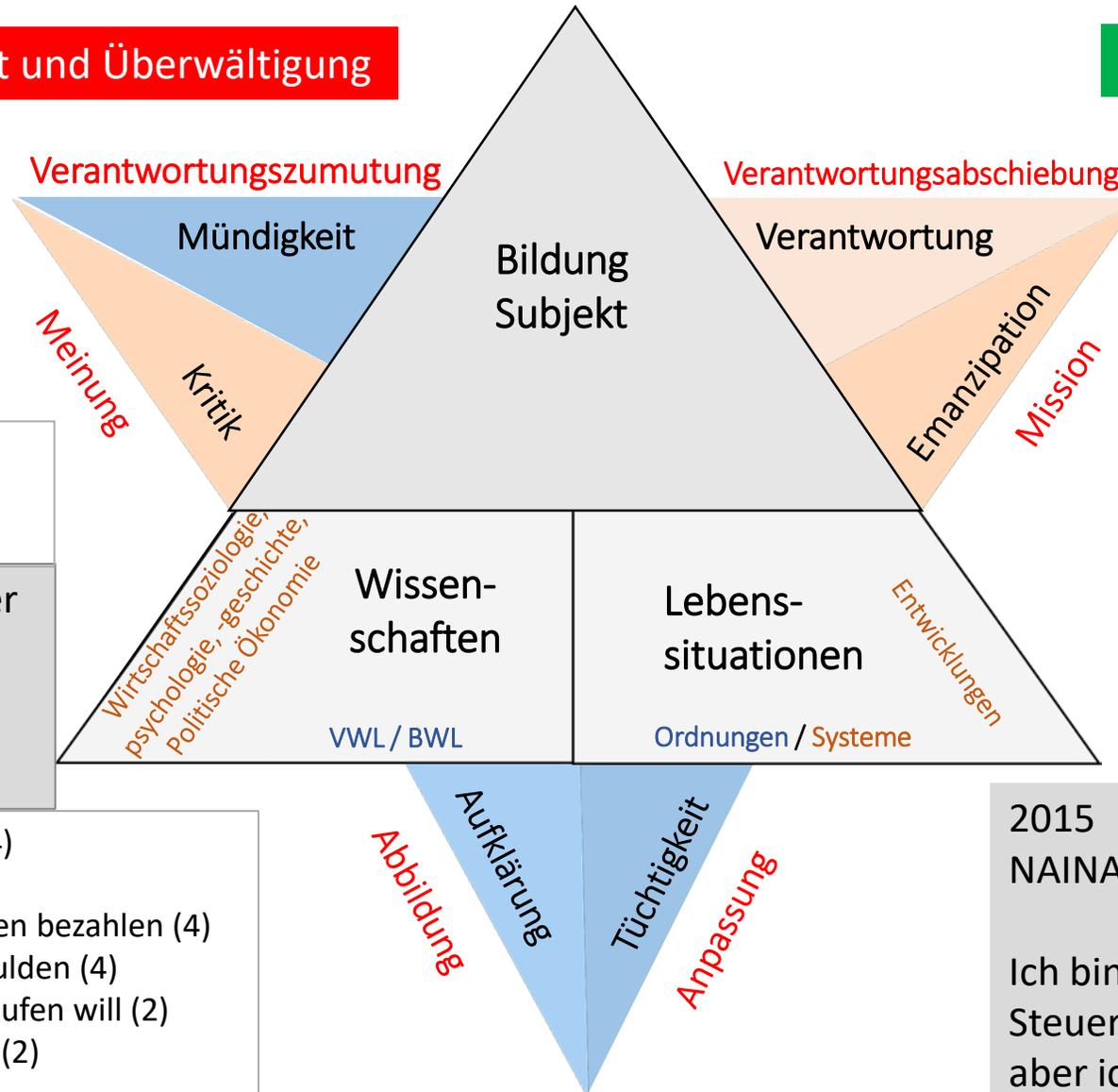
**Wie kaufe ich
verantwortlich ein?**

Verantwortung
für die Welt

5. Fazit: Fachdidaktik im Spannungsfeld zwischen Lebenssituation, Wissenschaft, Lernenden

Probleme der Einseitigkeit und Überwältigung

Und die Sicht der Lernenden



- Weil sie mehr verdienen wollen (geizig) (4)
- Um mich zu ärgern (2)

2002 Warum kauft ein Händler einen Roller für 50 Euro und verkauft ihn für 100 Euro?
 Weber/Heuel/ Wanasek (2002) – 2-4. Klasse

- Weil er Gewinn machen will (2/4)
- Weil er Gewinn machen will, er muss ja auch seine Angestellten bezahlen (4)
- Weil er Geld braucht wegen Schulden (4)
- Weil er ihn bestimmt nicht verkaufen will (2)
- Weil der Roller gut erhalten war (2)
- Weil er noch einen Roller will (2)

2019 Fridays for future
 #fridaysforfuture-Demo mit Greta Thunberg (links) am Rande des Weltwirtschaftsforums in Davos am 25. Januar 2019
 FOTO: FABRICE COFFRINI/AFP



Foto: [Sydney](#) by School Strike under [CC-BY-2.0](#), resized

2015
 NAINA (17) via Twitter

Ich bin fast 18 und habe keine Ahnung von Steuern, Miete und Versicherungen, aber ich kann eine Gedichtsanalyse schreiben.
 In 4 Sprachen

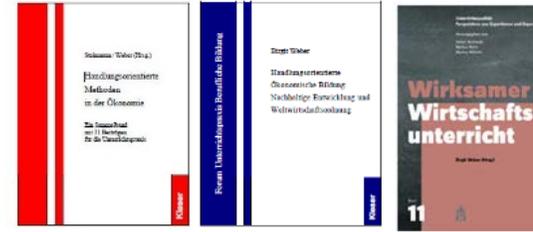
Literatur

- [DEGÖB 2004] Deutsche Gesellschaft für ökonomische Bildung (2004): Kompetenzen der ökonomischen Bildung für allgemein bildende Schulen und Bildungsstandards für den mittleren Schulabschluss. Online verfügbar unter http://www.degoeb.de/fileadmin/media/medien/04_DEGOEB_Sekundarstufe-I.pdf
 - Fischer, Andreas; Zurstrassen, Bettina (Hg.) (2014): Sozioökonomische Bildung. Bonn
 - Kultusministerkonferenz (2008): Wirtschaftliche Bildung an allgemein bildenden Schulen. Bericht der Kultusministerkonferenz vom 19.10.2001 i.d.F. vom 27.06.2008. Bonn.
 - Retzmann, Thomas; Seeber, Günther; Remmele, Bernd; Jongebloed, Hans-Carl (2010): Ökonomische Bildung an allgemeinbildenden Schulen. Bildungsstandards. Standards für die Lehrerbildung. im Auftrag vom Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft. Essen/Lahr/Kiel. Online verfügbar unter http://www.wiwi.uni-due.de/fileadmin/fileupload/FBWL-WIDA/RePEc/pdf/wp1001_Retzmann_ua2010_Gutachten.pdf;h=repec:duj:wpaper:1001
 - Zurstrassen, Bettina (Hg.): Ökonomie und Gesellschaft. Zwölf Bausteine für die schulische und außerschulische politische Bildung. Bonn
 - Weber, Birgit; Heuel, Andrea; Wanasek, Thorsten (2002): Unternehmerbilder in den Köpfen von Grundschulkindern - Ergebnisse einer Befragung. In: Birgit Weber (Hg.): Eine Kultur der Selbstständigkeit in der Lehrerausbildung. Bergisch Gladbach: Thomas Hobein Verlag, S. 247–263.
 - Weber, Birgit (2005): Bildungsstandards, Qualifikationserwartungen und Kerncurricula: Stand und Entwicklungsperspektiven der ökonomischen Bildung. In: Bernd O. Weitz (Hg.): Standards in der ökonomischen Bildung. Bergisch Gladbach: Hobein (Wirtschafts- und berufspädagogische Schriften, Bd. 32), S. 17–50.
 - Weber, Birgit (2013): Zwischen Subjekt, Lebenswelt, Wissenschaft und Verantwortung. Ökonomische Bildung im Spannungsfeld der Interessen. In: GW-Unterricht (4), S. 5–16. Online verfügbar unter http://www.gw-unterricht.at/images/pdf/gwu_132_005_016_weber.pdf.
- Kurz vor der Veröffentlichung
- Weber (2019): Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und können sollen, Frankfurt/Main
 - Weber (Hg.) (2019): Alltagswissen, Wissenschaftswissen und sozioökonomische Bildung, Frankfurt/Main

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Handlungsorientierte Methoden
Wirksamer Wirtschaftsunterricht
Pragmatische sozioökonomische Bildung**



Felder ökonomischer Bildung

- Nachhaltige Entwicklung und Weltwirtschaftsordnung
- Kultur der unternehmerischen Selbstständigkeit



- Curriculumentwicklung
- Curriculumanalysen
- Bildungsstandards



**Analysen und Materialien für den Lebenslauf
Grundschule, SI, SII,
LehrerInnen- und Erwachsenenbildung**



Wissenschaftliche fachdidaktische Journale

- Journal of Social Science Education JSSE
- zeitschrift für didaktik der gesellschaftswissenschaften zdg

4-2010: [Social Science Literacy I: In Search for Basic Competences and Basic Concepts for Testing and Diagnosing](#)

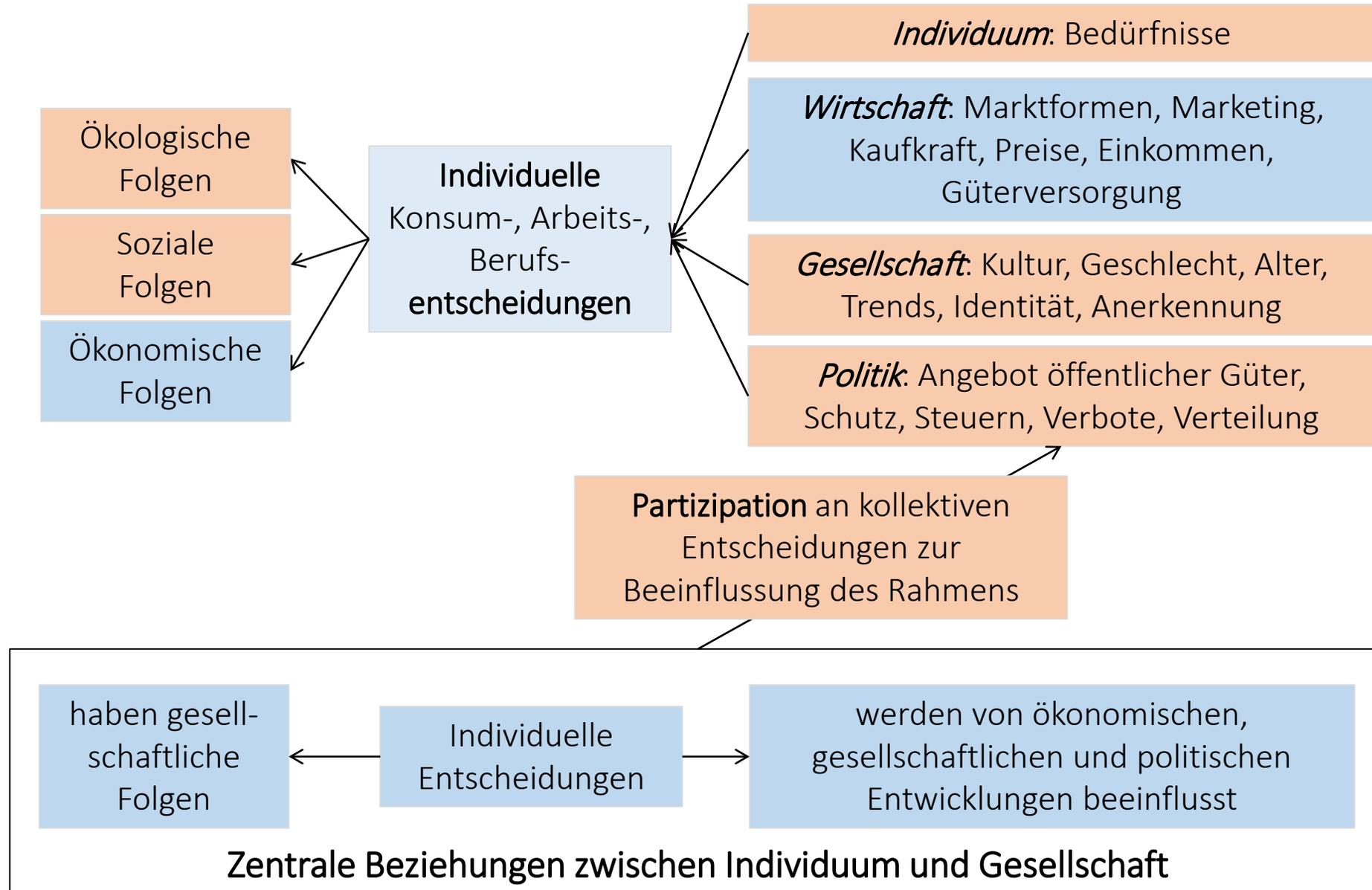
3-2011: [Social Science Literacy II: In Search for Basic Competences and Basic Concepts for Testing and Diagnosing](#)

2-2013: [Crisis and Economic Education in Europe](#)

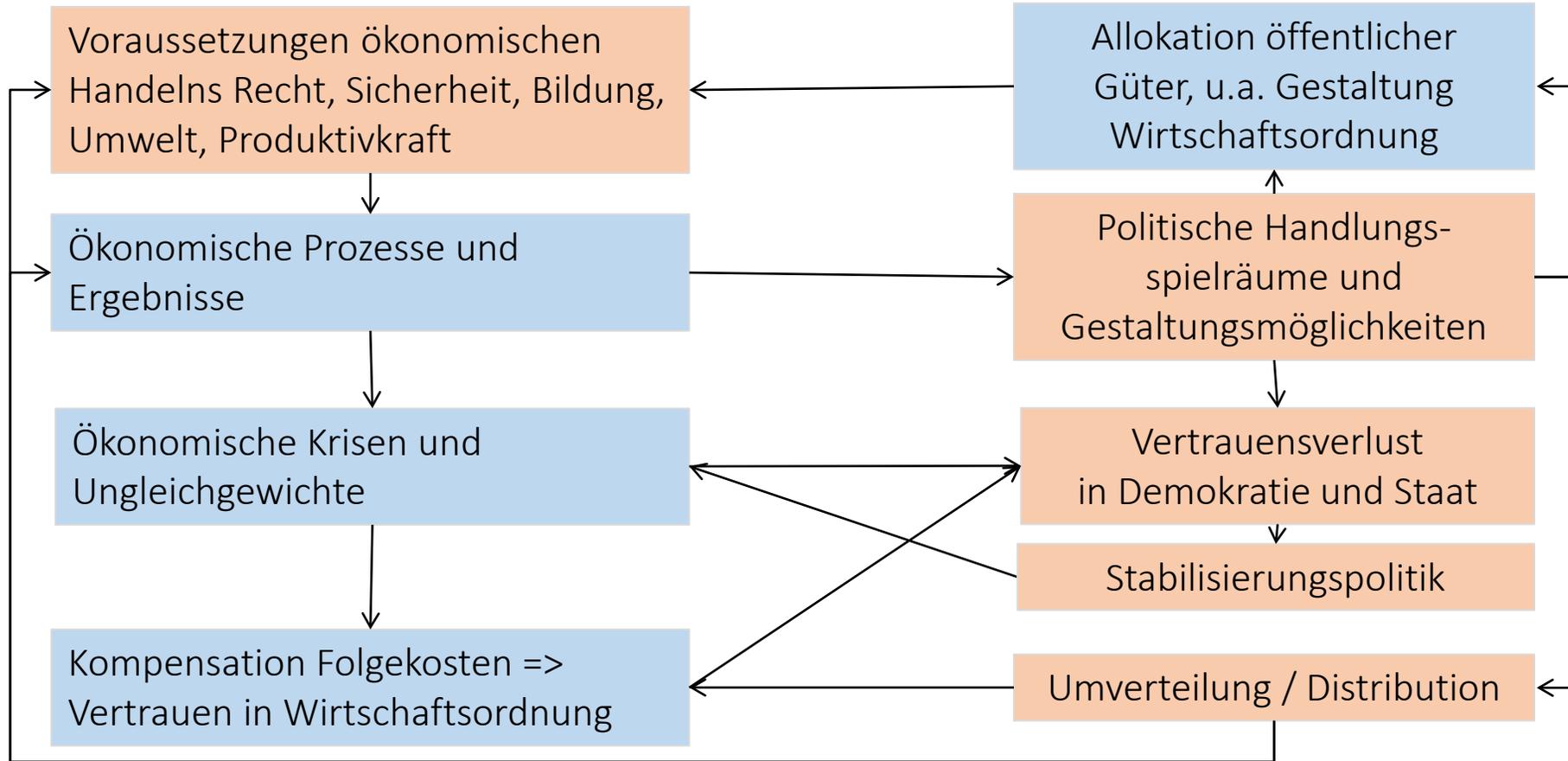
4-2015 [Multiperspectivity, Values and Criticism in Economic and Civic Education](#)

2020 Praxis
20192 Quo Vadis
20181 Kritik
20161 Diagnose
20141 Fächerintegration
20121 Einstellungen
2010 Wissen

Interdependenzen zwischen Individuum und Gesellschaft



Interdependenzen zwischen Wirtschaft und Politik



Zentrale Interdependenzen:
Wirtschaftsordnung, Wirtschaftspolitik, internationale Wirtschaftsbeziehungen

| | Gesellschafts- wissenschaften | Politik / Sozialkunde | Arbeit-Wirtschaft- Technik | Politik-Wirtschaft | Wirtschaft + | |
|------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| | GW | PSK | AWT | PW | WW | |
| BW | | GK SI/GY2016 | | | WBS SI/GY 2016 | 2 |
| BY | GPG MS2015/17 | SK Gy 2015 | WB MS2015/17 | | WR Gy 2015 | 4 |
| BEBB | | PB SI 2015 | WAT SI 2015 | | | 2 |
| HB | GP OS 2010 | | WAT OS 2012 | | | 2 |
| HH | GW StS 2014 | | AB/W StS 2011 | PGW StS 2014 PGW GY8 2011 | WP W GY 2011 | 4 |
| HE | Nur Handreichung | | AL H/RS 2011 | PW HRGy 2011 | | 2 |
| MV | | SK GY/GS2002 | AWT HRS 2002 | | AWT GY 2002 | 3 |
| NI | GL GS 2014 | P OS 2015 | AWT GS 2010 | PW GY 2015 | W OS 2013 | 5 |
| NW | GL GS 2011 | P RS 2011 | AL GS 2011 | PW GY 2007 | W ^{WP} GS 2011 RL ÖB (SI) 2004 | 5 (+1) |
| RP | GL IGS562013 | SK RGy 2016 | WPB RS+ 2011 | | WV ^{WP} RS 2011 | 5 (+1) |
| | GL IGS7-102015 | | | | RL ÖB (SI) 2003 (2017) | |
| SL | GW GmS 2014 | SK GY 2012 | ALB GmS2012/14 | | BW GmS 2014 | 4 |
| Sn | | GR MS 2009 | WTHS MS 2009 | GRW GY 2013 | | 3 |
| SA | | SK SekS2012 | | | W SekS 2012 | 3 |
| | | SK GY 2016 | | | (W Gy 2017) | |
| SH | WK GS 2015 | | | WP SI 2016 ^{EF} | W ^{WP} GS 1997 | 3 |
| TH | | SK GY 2012 | WRT RgS 2012 | | WR GY 2012 | 3 |
| Σ | 8 | 12 | 12 | 6 | 11(+2) | 51 |
| | 2016-2014 | 2013-2010 | Alter der Curricula | 2007-2009 | 1997-2004 | |

Ziele ökonomischer Bildung und ihr innerer Zusammenhang

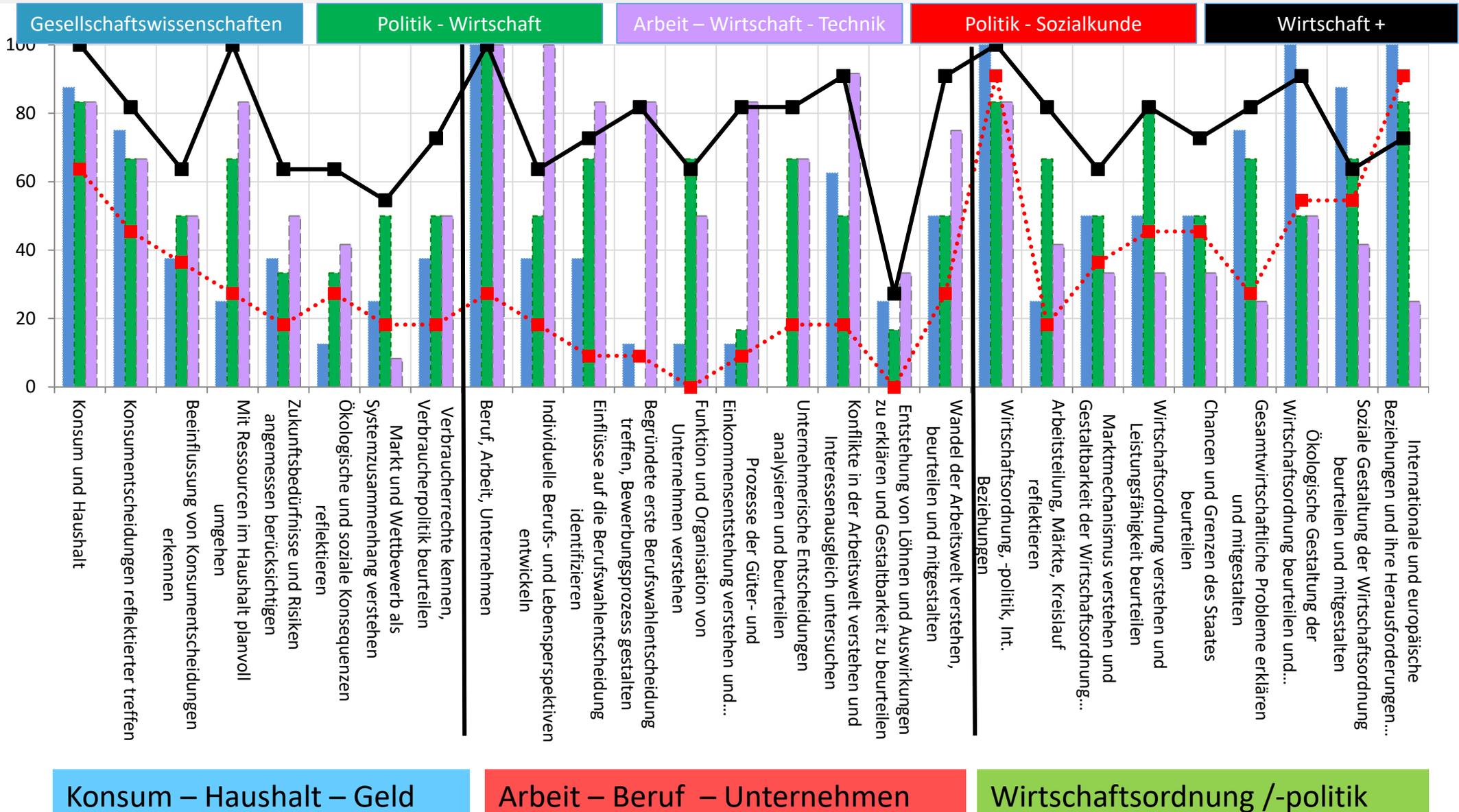
| Allg. Ziele | A Konsum – Haushalt – Geld | B Arbeit – Beruf – Unternehmen | C Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Individuelle Entscheidungen reflektierter treffen | A1 Konsumententscheidungen reflektierter treffen (↓ A2-6) | B1a Individuelle Berufs- und Lebensperspektiven entwickeln und Berufswahlprozess planen B1b Begründete und informierte erste Berufswahlentscheidung treffen und Bewerbungsprozess angemessen gestalten | C1 Eigene Position in Märkten reflektieren und wirtschaftliche Koordinationserfordernisse erklären (← A+B) |
| 2 Gesellschaftliche Einflüsse erkennen | A2 Konsumententscheidungen selbstbestimmter treffen (→ B4) | B2 Äußere Einflüsse auf die Berufswahl erkennen und Handlungsspielräume erweitern | C2 Wirtschaftssysteme vergleichen Ergebnisse der Wirtschaftsordnung beurteilen |
| 3 Koordinationsbedarf verstehen | A3 Rolle von Konsumenten auf Märkten reflektieren (→→ C1) | B3 Arbeitsteilung erklären und beurteilen, betriebliche Arbeitsplätze auf ihre Arbeitsbedingungen untersuchen und bewerten (↓ B5) | C3 Aufgaben und Funktion von Märkten, Preisbildung, Wettbewerb erklären, Auswirkungen analysieren und beurteilen |
| 4 Management im Haushalt, Unternehmen, Staat reflektieren | A4 Mit Ressourcen im Haushalt verantwortlicher umgehen (↓ A6b) | B4 Bedeutung, Funktion und Organisation von Unternehmen erklären, einzelne Grundfunktionen beschreiben, organisieren, untersuchen, Entstehung von Gewinn/ Verlust erklären (↑ B2 ↓ B6) | C4 Staatlichen Handlungsbedarf identifizieren sowie Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Intervention unter Berücksichtigung organisierter Interessen beurteilen (←A ←B2 + B6) |
| 5 Rechtliche Dimension kennen, politisch mitgestalten | A5 Verbraucherrecht und Verbraucherpolitik kennen, nutzen, beurteilen, mitgestalten (↑ A1, A2) | B5 Arbeitsvertrag und Arbeitnehmerrechte kennen, analysieren und bewerten (↓ B6) | C5 Ziele und Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft erklären (↑ C2+C3) |
| 6 Wirtschaftliche, Ökonomisch-ökologische, ökonomisch-soziale Zielkonflikte abwägen | A6a Ökologische und soziale Konsequenzen ökonomischen Handelns und Alternativen reflektieren (↑ A1; → ABC 7↓) | B6a Unternehmerische Entscheidungen, Zielsetzungen und Handlungsspielräume unter ökonomischen, sozialen und ökologischen Gesichtspunkten analysieren und beurteilen (← A6a → C6) | C6a Ökologische Auswirkungen ökonomischer Entscheidungen untersuchen, Abwägungskonflikt identifizieren und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten beurteilen (← A6a B6b) |
| | A6b Zukunftsbedürfnisse und Risiken angemessen berücksichtigen (↑A4) | B6b Lohnbildung und ihre Einflussfaktoren aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen (↑ B5) | C6b Gesamtwirtschaftliche Ungleichgewichte erkennen, Ursachen identifizieren und Gestaltungsmöglichkeiten beurteilen (← A+B) |
| | | B6c Wandel der Arbeitswelt verstehen, Auswirkungen beurteilen sowie mitgestalten (↑ B5 ↑ B6a+b → B/C7↓) | C6c Soziale Gestaltung der Wirtschaftsordnung hinsichtlich ihrer Erfordernis und Ausgestaltung analysieren und beurteilen (← A6b, ←B5+6) |
| D / 7 Europäische und Internationale Dimension reflektieren und beeinflussen | ↑ (A) B/C 7 Wirtschaftliche Verflechtungen der regionalen Wirtschaftsraums ABC ↑ über die europäische Integration bis zu den internationalen Beziehungen verstehen, Chancen und Risiken beurteilen sowie Einflussmöglichkeiten erkennen | | |

4.

Was Jugendliche über Wirtschaft wissen und was sie können sollen

... aus der Perspektive der Curricula als Konsens gesellschaftlicher Mächte im Interesse Lernenden

Vergleichende Betrachtung der ökonomischen Bildungsfelder nach Fächergruppen



Konsum - Haushalt - Geld

Arbeit - Beruf - Unternehmen

Wirtschaftsordnung /-politik