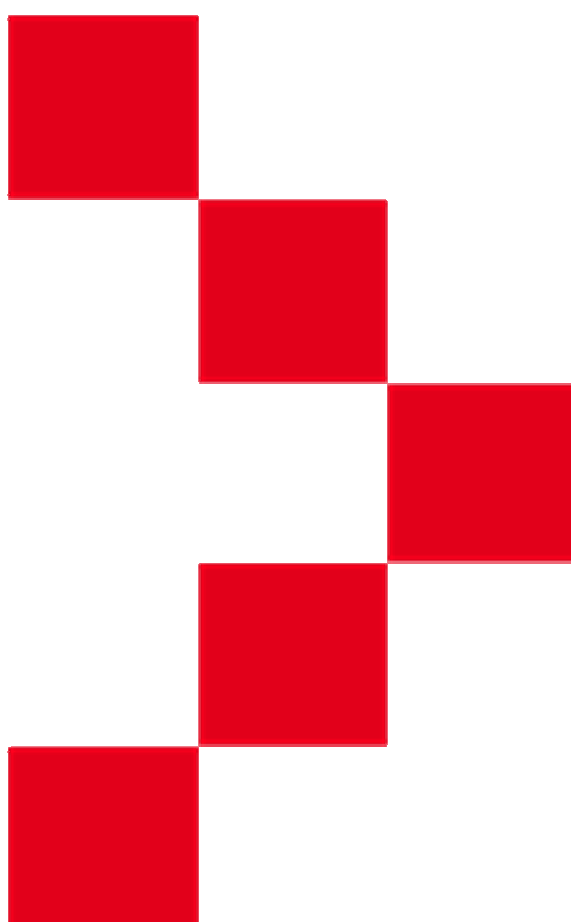




Position de principe de la KFH

**Internationalisation
des hautes écoles
spécialisées – Soutien
apporté par la KFH**

3 mai 2012



Rektorenkonferenz der Fachhochschulen der Schweiz
Conférence des Recteurs des Hautes Ecoles Spécialisées Suisses
Conferenza dei Rettori delle Scuole Universitarie Professionali Svizzere
Rectors' Conference of the Swiss Universities of Applied Sciences

Sommaire

1	DÉLIMITATION ET CONCEPTS.....	3
2	VISION	3
3	OBJECTIFS	4
	3.1 Sur le plan du contenu.....	4
	3.2 Sur le plan fonctionnel	4
4	SUBSTANCE, ACTEURS, RÔLES, CHAMPS D’ACTION.....	5
	4.1 Substance.....	5
	4.2 Les acteurs et leurs rôles	5
5	MESURES DE LA KFH	7

1 Délimitation et concepts

Les hautes écoles spécialisées suisses travaillent en réseau et dans un environnement international. La KFH les soutient dans leurs processus d'internationalisation. L'aide apportée par la KFH vise à renforcer les HES dans ce domaine, à explorer de nouvelles possibilités sur le marché mondialisé des institutions de formation et de recherche et à en tirer le plus grand nombre possible d'avantages.

Orienter offres et prestations de services des HES sur le marché du travail signifie inclure l'internationalisation et la mondialisation dans des concepts appropriés. L'internationalisation commence au niveau local, le plus souvent devant la porte des HES, dans des entreprises axées sur l'exportation, dans un environnement de travail marqué par la diversité des ethnies et des cultures dans le domaine de la santé ou le domaine social, sur le marché internationalisé de l'art et de la culture, dans le domaine du sport.

La KFH ne porte pas atteinte à l'autonomie des différentes HES : les orientations stratégiques des contenus, les priorités géographiques, les projets concrets, etc. sont de leur ressort.

L'internationalisation comprend l'ensemble des mesures qui contribuent à

- être compétitif dans un environnement international en enseignement, en recherche et dans le domaine des prestations de services,
- permettre aux étudiant-es et aux enseignant-es d'évoluer et de travailler avec succès dans un environnement international et interculturel et
- garantir que les normes internationales sont connues et appliquées dans les HES suisses.

2 Vision

Les HES suisses sont ancrées régionalement. Toutefois, elles ne peuvent exister que si elles répondent aux besoins et aux réalités du marché du travail. Ce dernier est international. Les HES orientent donc leurs offres et leurs prestations régionalement, nationalement et internationalement. Elles consolident et développent leurs relations avec des partenaires d'autres pays. De ce point de vue, l'ancrage dans le paysage européen de la formation et de la recherche, ainsi que la participation active à la configuration de l'espace européen de l'enseignement supérieur, revêtent une importance particulière.

Les HES se distinguent par un profil qui leur est propre : « *orientation vers la pratique sur une base scientifique – science orientée vers la pratique* ». Science, art et culture sont internationaux. Les HES reflètent dans l'enseignement et la recherche les problématiques de différentes nations et cultures.

Les HES permettent à leurs étudiant-es de s'affirmer sur le marché international du travail après des études réussies dans leurs disciplines et leurs professions et de continuer à se perfectionner. En tant que collaboratrices et collaborateurs hautement qualifié-es, les diplômé-es HES contribuent de manière essentielle à la préservation et à l'extension de la capacité d'innovation et de la compétitivité dans les entreprises et les institutions.

La qualité des offres des HES se mesure à l'aune des normes internationales. Celles-ci ne peuvent être respectées qu'avec du personnel engagé et qualifié en conséquence, dans la gestion des hautes écoles, dans l'enseignement et dans la recherche, et ce sur les plans technique, méthodologique et didactique.

Des conditions cadres favorables de la politique de formation et de concurrence ainsi qu'une dotation

convenable de ressources sont d'autres facteurs décisifs.

3 Objectifs

3.1 Sur le plan du contenu

Vers l'intérieur

- Adéquation des diplômé-es au marché du travail dans des contextes internationaux et inter-culturels
- Compétences clés : compétence linguistique, compétence interculturelle, compétence sociale, compétence méthodologique
- Haute qualité de l'enseignement et la recherche et aussi des prestations de services grâce à l'alignement sur les normes internationales

Vers l'extérieur

- Attention et reconnaissance pour le profil propre des HES en tant que hautes écoles orientées vers l'application et la pratique dans un système de formation cohérent et transparent ; credo : « excellence orientée vers la pratique pour le marché du travail »
- Perception des HES comme des acteurs engagés et compétents de la formation et de la recherche dans les méga-thèmes mondiaux (climat, énergie, eau, migration, démographie, santé, économie)
- Perception du profil adéquat des diplômé-es HES
- Consolidation de la réputation de la Suisse grâce à des HES orientées vers l'international, véritables piliers d'un excellent système de formation dual

3.2 Sur le plan fonctionnel

La stratégie d'internationalisation de la KFH aide les HES dans leurs propres efforts d'internationalisation et les qualifie → Enabling Strategy.

4 Substance, acteurs, rôles, champs d'action

4.1 Substance

- Échange d'étudiant-es
- Échange d'enseignant-es
- Partenariats avec des hautes écoles étrangères (par ex. joint degrees, coopérations dans des projets d'enseignement/de recherche/de services)
- Participation à des programmes internationaux de recherche et de formation
- Participation à des projets internationaux de formation

4.2 Les acteurs et leurs rôles

Confédération

- Organisation/financement du domaine FRI (messages FRI)
- Lancement de programmes internationaux « adaptés aux HES »
- Accès aux services gouvernementaux étrangers
- Tâches administratives (par ex. pour les questions relevant du droit international, pour les contrats)
- Financement de représentations à l'étranger (Swissnex, attaché-es scientifiques, Bruxelles)
- Promotion des HES (par ex. dans le cadre de la représentation à l'extérieur du paysage universitaire et de la communication sur le système de formation)
- Soutien pour l'ancrage en Europe : formation (lifelong learning), recherche
- Soutien à la présence internationale (par ex. salons tels que NAFSA, Association of International Educators)
- Centre de clearing pour les formalités (par ex. reconnaissance des diplômes et des titres, lignes directrices pour l'accueil d'enseignant-es étrangers/étrangères, etc.)

Responsables, cantons

- Conception/financement du Masterplan (messages FRI)
- Promotion des HES
- Soutien à la présence internationale (par ex. dans les salons)

KFH

- Promotion des hautes écoles spécialisées à l'étranger (marque : SWISS UNIVERSITIES OF APPLIED SCIENCES AND ARTS)
- Échange d'informations et d'expériences
- Soutien dans le domaine de la collaboration internationale
- Aide pour les accréditations internationales
- Coordination et défense des intérêts des HES :
 - au niveau national et au niveau fédéral (SER, OFFT, CRUS, Pro Helvetia, économie-suisse, Présence Suisse, etc.)
 - dans les réseaux et les institutions internationaux
- Garantie et coordination de la participation des HES aux projets et programmes internationaux, notamment européens

- Monitoring de projets et programmes internationaux, notamment européens, importants pour les HES
- Création et entretien de réseaux sur les marchés stratégiquement importants
- Promotion de la possibilité de sélection pour les étudiant-es internationaux/internationales

Hautes écoles

- Développement et mise en œuvre de stratégies d'internationalisation spécifiques aux hautes écoles
- Participation à l'échange d'informations et d'expériences
- Participation à des projets de coopération
- Participation à des conférences spécialisées internationales
- Adhésions à des organisations spécialisées internationales et engagement dans ces dernières
- Promotion de la marque SWISS UNIVERSITIES OF APPLIED SCIENCES AND ARTS

5 Mesures de la KFH

Communication

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de promotion (présence aux foires et salons, production et distribution de matériel promotionnel, représentations)
- Défense des intérêts des HES devant les services fédéraux
- Communication et valorisation (newsletters, presse, revues spécialisées...)
- Renforcement de la représentation dans les foires et salons importants (par ex. NAFSA, EAIE etc.)

Best Practices

- Élaboration de modèles de contrats pour les coopérations internationales
- Élaboration de best practices pour les joint degrees et les joint programs
- Développement d'un argumentaire et d'une liste de critères pour la sélection des étudiant-es internationaux/internationales
- Élaboration de documents d'information pour les accréditations internationales

Échange d'informations

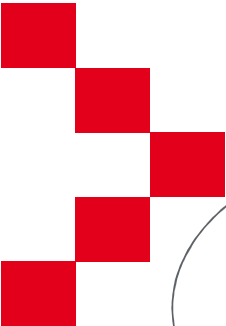
- Création/adaptation d'outils pour l'échange d'informations et d'expériences
- Conception et organisation de journées et d'offres de formation continue

Coopération

- Collaboration pour la mise en œuvre de la stratégie internationale de la Confédération dans le domaine de la formation, de la recherche et de l'innovation (intégration des intérêts et des spécificités des HES pour la conception et l'application de mesures, initiatives, programmes, garantie de l'accès aux programmes existants)
- Renforcement de la coopération avec la CRUS et la COHEP (FIM)
- Création et entretien de mandats de délégué-es de la KFH sur des marchés sélectionnés et intégration dans Swissnex
- Intégration des HES dans Swissnex (garantie de l'accès aux avantages du réseau, fourniture de matériel promotionnel)
- Engagements dans le réseau UASnet (European Network for Universities of Applied Sciences, [UASnet](#))

Prestations de services

- Monitoring de projets européens dans le domaine du classement des hautes écoles
- Recherche de fonds



SOUTIEN APPORTE PAR LA KFH AUX HES

