#### HSLU Hochschule Luzern

Leicht zu korrigieren, aber (in-)valid? Problemdiagnose und neue Strategien rund um digitale Prüfungen.

Douglas MacKevett

Head of Digital Learning Services

Hochschule Luzern Wirtschaft

Wirtschaft

28. Oktober 2022





## Aktuelle Prüfungspraxis an der Hochschule Luzern Wirtschaft

Prüfungs- ablauf	Reputation		
	Studierende (Fairness)	Fachliche Qualifikation (Validität)	Qual
	Dozieriende (Effizienz)	Prüfung (Reliabilität)	itäts- rung
	Institutionelle Praxis		

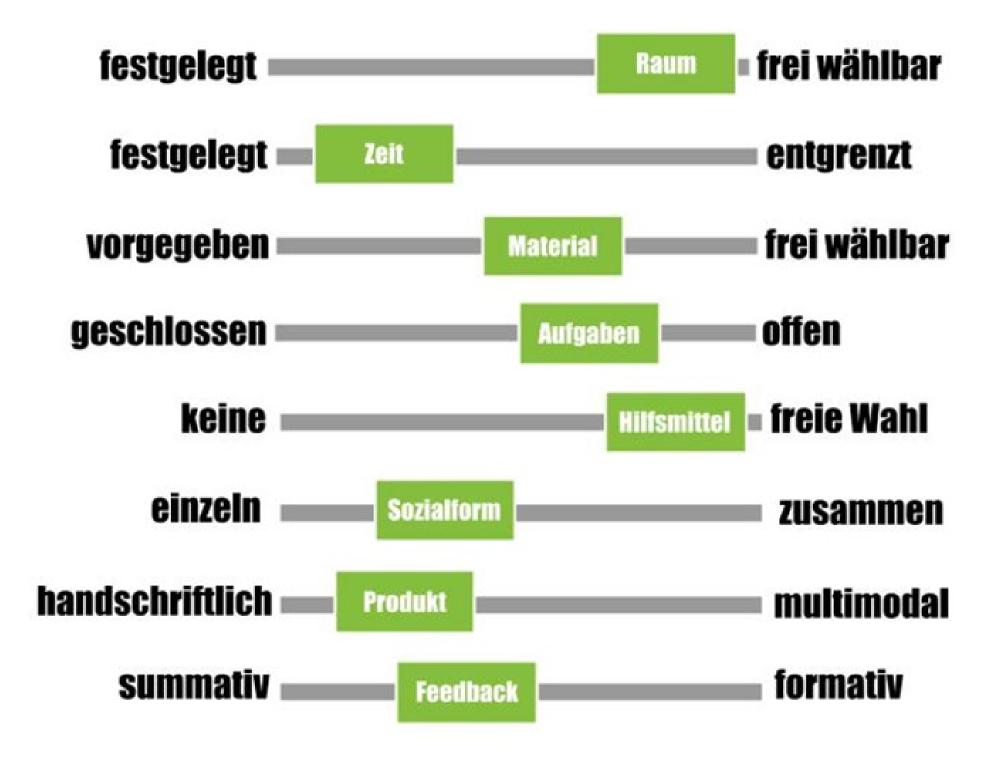
## Erkenntnisse aus Interviews (n=8)

- 1. Digital exams impact procedural subjects such as mathematics
- 2. "Group Exams" are not the answer to preventing student collusion on online exams;
- 3. Interrater reliability and low answer variance are a central factor for exam quality assurance;
- 4. Second-order effects such as stable wi-fi and device compatibility will continue to hinder widescale adoption of digital exams

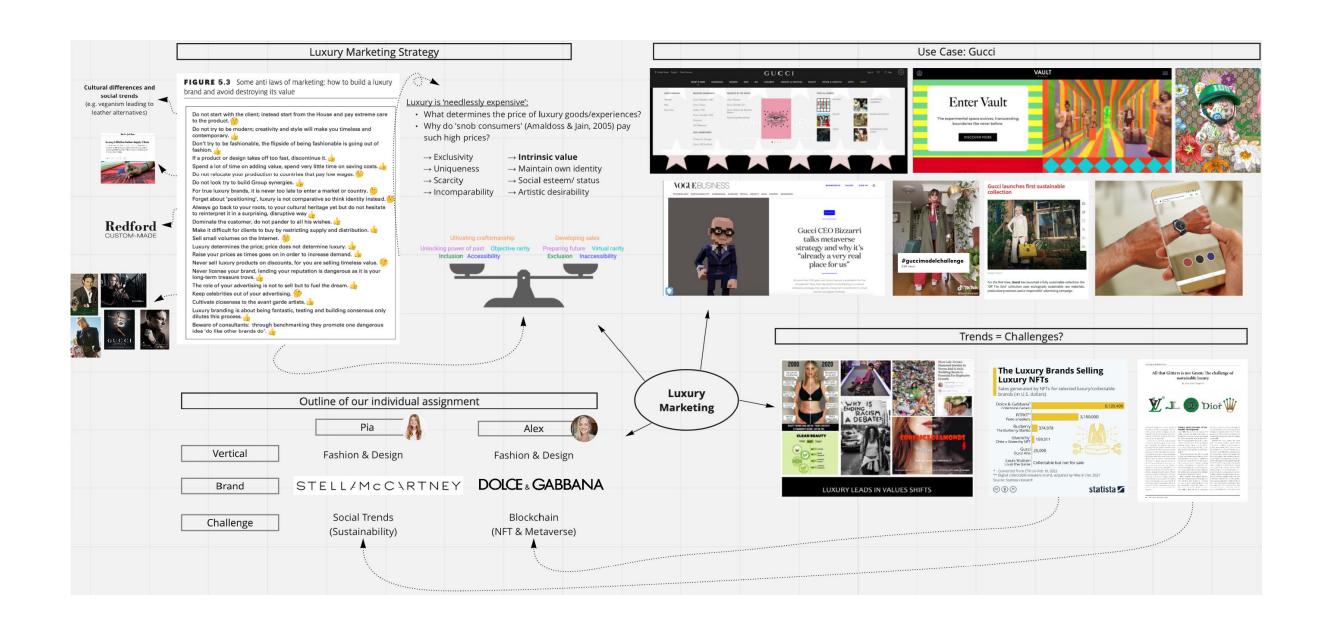
# Modultypen nach Kompetenz (Kaiser, 2019)

	Wissens- kompetenz	Anwendungs- kompetenz	Situative Kompetenz
Beispielfächer	Management, Ecology, HRM, Leadership	Statistik, Accounting, Financial Reporting	Kommunikation, Projektarbeiten
Lehrformat	Vortragen	Vorzeigen	Vorbereiten
Erfolgskriterien	Rubriken	Richtige Lösungen	Best Practices

### Aus Zeitgemässe Prüfungskultur, prüfungskultur.de



### Luxury Marketing - Digital Challenges: CBS International Business School 2021





## Rechnungswesen, Hochschule Luzern Wirtschaft – Frühjahrssemester

Die folgenden zwei Teilaufgaben ergeben bei korrekter Antwort jeweils 1.5 Punkte.

a) Die Nachfrage x [in ME] eines Gutes in Abhängigkeit des Preises p ist wie folgt:

$$x(p) = \frac{5}{2p} + 10$$
 für  $p > 0$ 

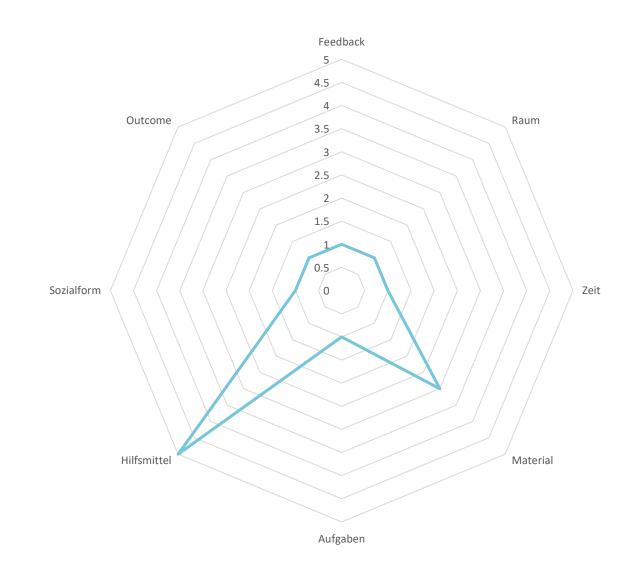
Berechnen Sie die Elastizität der Nachfrage bezüglich des Preises in Abhängigkeit des Preises. Kreuzen Sie im Abgabedokument die richtige Antwort an.

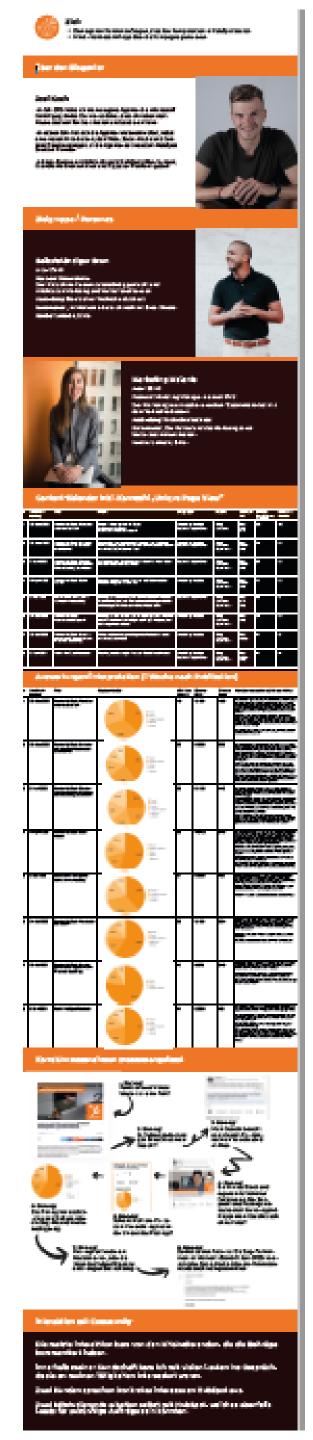
Lösung: 
$$\varepsilon_{x,p} = \frac{-2.5p^{-1}}{2.5p^{-1} + 10}$$



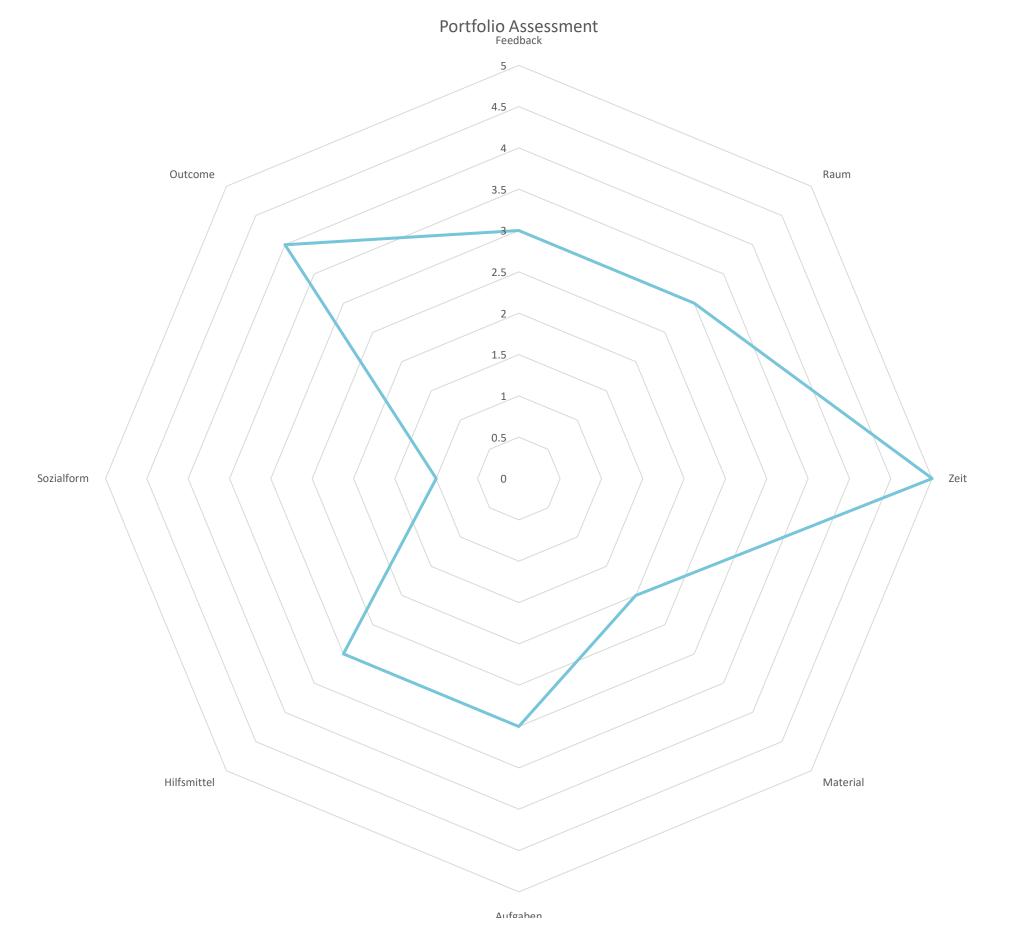
Aufgabe 2: NPV und IRR					
a) 4506.32 Fr	4556.55 Fr	4605.99 Fr	4657.47 Fr		
4699.33 Fr	<b>⋈</b> 4700.42 Fr	4755.94 Fr	4787.67 Fr		
4857.87 Fr	4962.12 Fr	5100.42 Fr	5188.43 Fr	1.5P	

Single- and Multiple-Choice





# MScBA Online Business & Marketing, Modul "Web Literacy"





Kontakt: douglas.mackevett@hslu.ch